

Tribuna

a coyuntura económica actual y la complejidad de seguir siendo competitivo en mercados cada vez más globalizados, está obligando a las empresas a apostar por la I+D+i como palanca de crecimiento.

La figura de la "Unidad de I+D Empresarial", que está calando profundamente en nuestro tejido empresarial, obtiene resultados que están demostrando, puede ser una herramienta eficaz para apoyar esa estrategia de crecimiento. Las motivaciones para apostar por la creación de una Unidad de I+D Empresarial son diversas. Algunas empresas ven en ellas una forma de sistematizar y dar estabilidad a su actividad de I+D. Otras buscan ventajas también a nivel de imagen de empresa innovadora y con tecnología propia. Pero en lo que coinciden de manera significativa la mayor parte de las empresas que han apostado por esta figura, es en los beneficios que están obteniendo:

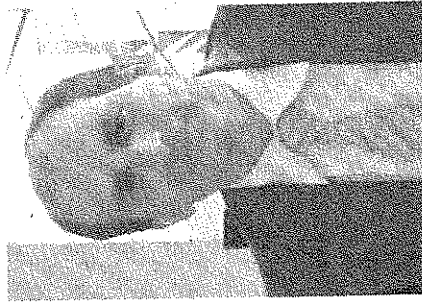
- Mayor eficacia y eficiencia en la gestión de la I+D del conjunto empresa matriz-Unidad de I+D empresarial.
- Incremento de la actividad de I+D y principalmente de su productividad, que se traduce en la mejora de indicadores tales como el porcentaje de facturación proveniente de nuevos productos y/o servicios, ampliación del ciclo de vida de los productos y/o servicios y reducción del "time to market" de nuevos productos y/o servicios.

Miguel Isaacs

Director general de Bantec Group

Innovar para crecer

- Renovación y fortalecimiento del inventario tecnológico de la empresa matriz. En línea con los beneficios comentados anteriormente, es importante destacar que la renovación del inventario tecnológico sigue siendo una asignatura pendiente de nuestro tejido industrial, incluso en aquellas empresas que completan por tecnología y en cuyos mercados los ciclos de productos y/o servicios son cada vez más cortos. Para estas empresas, una adecuada gestión de la tecnología es la única alternativa para conseguir una diferenciación en el medio-largo plazo, que, con una adecuada estrategia de protección, permita rentabilizar la inversión en I+D, alargando los ciclos de productos y/o servicios. El equipo de Bantec Consultoría lleva más de ocho años definiendo e implantando con éxito en numerosas empresas del entorno herramientas avanzadas de gestión de la innovación. Destaca nuestra experiencia en el desarrollo de Planes Tecnológicos para Unidades de I+D Empresariales. Basándonos



en esta experiencia, nos parece importante reflejar, que, como en todo proceso que implica cambios organizativos, la creación de una Unidad de I+D Empresarial no está exenta de dificultades. Entre las más comunes podemos destacar las siguientes:

- El miedo latente en las empresas matricas a que su Unidad de I+D se convierta en una especie de Departamento de I+D aislado, que escapa a su control, y que termina

zativos. Es importante contar con la participación activa de personas clave de todas las áreas de la empresa, que asegure que el Plan responda a necesidades y tendencias de los mercados en los que la empresa matriz quiere ser competitiva en el medio-largo plazo. También es fundamental hacer un planteamiento claro de los beneficios particulares que el paso a la Unidad de I+D puede proporcionar a los profesionales implicados. Existen otras herramientas que pueden facilitar la sistematización de la gestión y desarrollo de la I+D de una empresa, sin necesidad de crear una Unidad de I+D, o que incluso pueden servir como paso previo a su creación. Entre éstas destacamos la norma UNE 166.002 para Sistemas de Gestión de la I+D+i.

Son pocas las empresas que a día de hoy están certificadas con esta norma, pero es mucho mayor el número de ellas que están viendo en el contenido de esta norma un punto de partida para la definición y puesta en marcha de sus sistemas de innovación de manera estructurada y organizada. Existen por lo tanto herramientas que pueden ayudar a la empresa en su camino de apostar por la I+D+i como palanca de crecimiento. Una reflexión profunda sobre cual puede ser la más adecuada a las particularidades, coyuntura y realidad de cada empresa es un primer paso fundamental para asegurar el éxito de este tipo de estrategia.

Bantec lleva ocho años definiendo e implantando con éxito herramientas avanzadas de innovación en numerosas empresas

desarrollando tecnologías que son de interés para los investigadores, pero de difícil aplicación en sus productos y/o servicios.

- La resistencia natural al cambio de las personas que en este tipo de procesos, especialmente con un entorno de crisis como el actual, puede verse agravada por las dudas sobre el mantenimiento de las condiciones socio-laborales del personal que provenga de la empresa matriz y que pase a formar parte de la Unidad de I+D Empresarial. La clave para evitar estas problemáticas, está en el proceso de diseño y desarrollo del Plan Tecnológico de la Unidad de I+D, en el que deben contemplarse tanto aspectos tecnológicos como organi-