

La innovación abierta llega a las pymes

MÁS DE 60 ENTIDADES CONOCEN LOS BENEFICIOS DE ESTA NUEVA ESTRATEGIA, QUE FAVORECE LA COLABORACIÓN ENTRE DISTINTAS EMPRESAS E INSTITUCIONES PARA PROMOVER SOLUCIONES DISTINTAS A LOS PROBLEMAS

EL CLUB DE LA INNOVACIÓN ABIERTA de Navarra ha arrancado recientemente en www.navarrainnova.com como una red para estar al día de las novedades en innovación abierta, establecer contactos, sugerir acciones, proponer temas, iniciar nuevas colaboraciones...

Este club, del que ya forman parte más de 30 organizaciones, nace promovido por el departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra, a través de Anain, en el marco del proyecto Opinet del programa europeo Euris. Entre otros, uno de los objetivos de Opinet es la puesta en marcha de una red colaborativa estable de innovación abierta para pymes junto con las distintas regiones europeas socias (en este proyecto, la región alemana de Stuttgart y la húngara de Transdambía Occidental).

La innovación abierta es una nueva estrategia de innovación por la cual las empresas van más allá de sus límites internos a la hora de concebir y desarrollar ciertos proyectos de I+D+i con enfoque de negocio. Basándose en la premisa de que "el mundo es mi departamento de I+D+i", y combinando adecuadamente sus conocimientos y habilidades internos y externos, las empresas se abren a compartir, según nuevos esquemas de colaboración, los



Carlos González Ojer (Ojer Pharma), Mabel Rodríguez (Bantec), Rafael Muguorza (Gobierno de Navarra), David Puente (Olus Tecnología) y Gerardo Fernández (Anain).

riesgos y los resultados de dichos proyectos, que no tienen por qué ser tecnológicos, con toda una serie de agentes colaboradores (consumidores, usuarios, empleados, otras empresas, centros tecnológicos o de investigación, universidades, proveedores y clientes...). "Participando como líderes en cinco proyectos europeos de innovación abierta, el Gobierno de Navarra persigue basar la estrategia regional de innovación en la innovación abierta, uno de los nuevos retos del IV Plan Tecnológico de Navarra 2012-2015, con el que se pretende dar un paso más y crear un ecosistema de innovación abierta", señaló Rafael Muguorza, director del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información del departamento de Innovación, Empresa y Empleo.

La confianza, clave colaborativa

En la innovación abierta, la palabra clave es *confianza*, pues prima el desarrollo de la relación de colaboración frente al resultado a corto plazo. Sin declaraciones de Mabel Rodríguez, consultora de Bantec, con avanzada experiencia en crear entornos

internos y externos que alimenten la confianza entre las partes, teniendo en cuenta que las empresas tienen que hacerse un hueco en este mundo tan competitivo, ser más innovadoras que las demás y por tanto, arriesgar con inteligencia. En la Innovación Abierta no se trabaja en solitario: las buenas ideas y los buenos proyectos atraen siempre al talento que es sinónimo de éxito a medio o a largo plazo", informó Mabel Rodríguez. Por otro lado, ofreció consejos prácticos: "Una pyme, antes de empezar con la innovación abierta, debería realizar una especie de auditoría interna para confirmar que existe convencimiento y consenso, debería concienciar a toda la empresa de la necesidad estratégica, de que la innovación abierta es cosa de todos, no sólo del área de I+D+i, dejar de pensar únicamente en subcontratación y buscar formas de compartir; debería poner en marcha una experiencia piloto a escala reducida y posteriormente, si la experiencia resultara, debería difundir interna y externamente las lecciones aprendidas y los resultados", destacó.

David Puente, director de Tecnología de Olus Tecnología, una pyme

tecnológica que desarrolla I+D+i orientada al sector agroalimentario, comenzó a realizar innovación abierta en Navarra en 2007, sin saber que se denominaba así. Según explicó, todos los integrantes de la cadena de valor del sector agroalimentario -restaurantes, productores y tecnólogos- detectaron una necesidad tecnológica en el marco de un proyecto conjunto que traccionaba el Gobierno de Navarra. Olus es el resultado de esta demanda tecnológica identificada. "Olus Tecnología fue el vehículo de innovación abierta que se utilizó para finalizar este proceso de complementación y de aplicación -señaló David Puente- desarrollando tecnología de altas presiones para desarrollar productos de alto valor añadido". El resultado: doce productos novedosos desarrollados en el mercado, diez en fase de desarrollo y cinco empresas, algunas competidoras entre sí, involu-

cradas, la mayoría de la comunidad.

Carlos González Ojer, socio director de Ojer Pharma, empresa pyme farmacéutica, *spin off* de la Universidad de Navarra, que opera a nivel internacional, detalló varias claves de la innovación abierta: "Es necesario construir una propuesta de valor por la cual los clientes paguen; hacer algo es barato y no hacer nada puede salir muy caro; es imposible crear una organización innovadora sin gente innovadora bien formada; hay que definir un plan de innovación; las empresas deben abrir sus procesos de innovación a nuevos actores; las empresas tienen que ser neuronas que empiezan a funcionar con una red de conexiones para generar plasticidad empresarial y así, beneficios en los diferentes modelos de negocio; la innovación abierta genera una nueva actitud.

Este proyecto se enmarca en el programa europeo Interreg IV para la cooperación entre regiones de Europa. Dentro de este programa, los cinco proyectos Euris, liderados y cofinanciados por el Gobierno de Navarra y en desarrollo por el departamento de Innovación, Empresa y Empleo a través de Anain, Cein y

Universidad Pública de Navarra, se centran específicamente en la apertura de los sistemas regionales de innovación. Este proyecto en concreto, Opinet, se ha diseñado para facilitar la realización de experiencias en innovación abierta en empresas navarras, en especial en pymes.

Plan participativo

Para promover la participación de agentes interesados en la innovación abierta se ha organizado este club a fin de conseguir que constituya una auténtica oportunidad para generar negocios. Se compartirá tanto a través de www.navarrainnova.com como de manera presencial, información general de calidad, experiencias, buenas prácticas, se detectarán oportunidades concretas, se realizarán "contactos externos", con un enfoque práctico y de negocio. "Nace con vocación de estabilidad pero más allá de la finalización del proyecto Opinet, buscando entre todos las respuestas a las preguntas que no sepamos responder de forma individual", señaló Gerardo Fernández, director de Proyectos de Anain. ■

Apúntate a esta nueva iniciativa en el Portal de la Innovación:
'www.navarrainnova.com'