

tando una forma de liberar espacio o la solución a una necesidad puntual de almacenamiento por causa de una mudanza o una reforma.

Para las empresas representa además una alternativa a poseer o alquilar almacenes con contratos a largo plazo, un factor que en opinión de Fermín García Serrano, director gerente de TKB, pesa mucho en tiempos de crisis en los que se tiende a reducir costes.

A cambio de un precio de alquiler 'muy asequible' -la media del sector está en 25 euros/metro cuadrado al mes-, el cliente de un 'self

storage' además de seguro gratuito sobre los bienes almacenados.

Conscientes de que en el valor añadido radica la competitividad de su negocio, TKB dispone en sus centros de una tienda en la que adquiere todo el material necesario para un mejor almacenamiento de enseres, y ofrece servicios adicionales como la recepción de mercancías, préstamo de furgoneta para realizar los traslados, gestión de residuos, guarda y custodia de archivos, sala de reuniones, etc. Entre sus proyectos barajan la posibilidad de facilitar a clientes de

Operador de self storage' en Euskadi

empresa y autónomos el centro de 'self storage' como domicilio social de su actividad.

Nuevas aperturas

Actualmente existen 53 firmas de 'self storage' en el Estado que entre 2009 y 2010 han inaugurado diez nuevas instalaciones. Aunque la crisis ha frenado las expectativas para este año, el sector ha observado crecimientos 'moderados' de

de alquiler y excluyendo los servicios asociados y el IVA correspondiente. Las perspectivas de futuro son positivas, con una previsión de 18 nuevas aperturas de centros hasta finales de 2013.

En el caso de TKB, su director gerente también se muestra optimista, con una previsión de crecer y alcanzar una facturación de 610.000 euros en los tres centros en 2011. "El reto es que se nos conozca más en la calle y la gente considere el 'self storage' como una solución fácil, económica y segura a su necesidad de liberar espacios", afirma.

Bantec proyecta una red de alianzas internacionales con 12 empresas europeas

Ainara Sarobe

La consultora en innovación tecnológica Bantec proyecta la formación de una red de alianzas internacionales con empresas del sector de otros países, tras haber llegado a acuerdos los últimos tres años con otras doce compañías a través de las cuales está presente en Holanda, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Austria, Grecia, Suecia, República Checa, Letonia y Polonia. Gracias a esta estrategia ha dinamizado unos veinte proyectos europeos de innovación al año con un presupuesto total de más de 50 millones de euros.

A pesar de los éxitos conseguidos Bantec pretende liderar en el bienio

2011-2012 la consolidación de un grupo que confiera de mayor solidez al proyecto con la implicación de cuatro consultoras que formarán parte del núcleo duro de la red: Bantec (España), HLP (Francia), Europarama (Holanda) y Metec

(Italia). Este 'Core Group' se encargará de dinamizar la red en su totalidad y será el comité de gestión en el día a día y se pretende que funcione como delegaciones de una misma entidad virtual en 2012.

Para el proyecto se baraja el nombre de Consultancies for Innovation Management (CINMA) y persigue expandir la actual red de 13 a 18 países, sellando acuerdos con consultoras en Finlandia, Dinamar-



Miguel Isaacs, director de la consultora Bantec

ca, Irlanda, Suiza y Rumanía. Así, la red debería poder gestionar cuarenta proyectos al año con presupuestos conjuntos que superen los 100 millones de euros.

Para Miguel Isaacs, director de la firma, "el tamaño es importante para una mayor competitividad, pero también el estar donde se encuen-

ten nuestros clientes de forma directa o a través de terceros que los apoyen en sus procesos de internacionalización". Esta política supone una vía de menor coste, más rápida, operativa, y donde el partner dispone de unos principios de calidad en el servicio similares a los establecidos por Bantec, según Isaacs.



Eroski ha recibido el Premio Alimentos de España en la categoría de distribución y comercio alimentario, por su modelo de gestión cooperativa de consumidores. Leire Barañano, directora de la Secretaría General de Eroski recibió el galardón de manos de la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar. En su XXII edición, estos premios buscan reconocer la labor desarrollada por profesionales y entidades que participan en la cadena agroalimentaria, así como los aspectos relacionados con la agricultura ecológica y la conservación del medio ambiente.

La matriculación de coches cae un 45% en Euskadi

Las matriculaciones de vehículos nuevos cayeron el pasado mes de octubre una media superior al 45% en el País Vasco. Gipuzkoa fue el territorio con el descenso más acusado (52%), seguido de Alava (45,5%) y Bizkaia (45%), según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM), que representa a un total de 2.400 concesionarios oficiales y 3.000 compraventas independientes. En España, las ventas de coches cayeron en octubre un 37,6%, contabilizando un total de 61.366 unidades vendidas.

breves