

LA CONSULTORA en innovación tecnológica Bantec proyecta la formalización de una red de alianzas internacionales con empresas del sector de otros países, luego de haber sido capaz de llegar a acuerdos durante los últimos tres años con otras doce compañías a través de las cuales está presente en Holanda, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Portugal, Austria, Grecia, Suecia, República Checa, Letonia y Polonia.

Esta estrategia le ha permitido dinamizar una media de veinte proyectos europeos de innovación al año con un presupuesto conjunto que ha superado los cincuenta millones de euros.

Entre otras, la labor de Bantec ha consistido en buscar para sus clientes socios excelentes en Europa para el desarrollo de los proyectos que lidera.

En concreto, las consultoras europeas que forman parte de la red de alianzas son las siguientes: KWI (Austria), Grant Garant (República Checa), Platte Consult (Alemania), HLP Development (Francia), Atlantis Research (Grecia), Metec (Italia), Europarama (Holanda), Prosupport (Letonia), Europrojekts (Polonia), Samushi (Portugal), Eu-Byran (Suecia) e Imperian Consultants.Co (Reino Unido).

Núcleo duro de la red

Sin embargo, y a pesar de los éxitos conseguidos, Bantec pretende dar un paso al frente de cara al bienio 2011-2012 liderando la consolidación de un

Gestionará 40 proyectos transnacionales de I+D al año

Bantec consolida una red de alianzas con 12 consultoras europeas

Red de alianzas internacionales de Bantec Group

NG175p23f01

grupo que confiera de una mayor solidez al proyecto con la implicación de cuatro consultoras que formarían parte del núcleo duro de la red, Bantec (España), HLP (Francia), Europarama (Holanda) y Metec (Italia).

Este Core Group se encargará de dinamizar la red en su totalidad y será el comité de gestión en el día a día. Con el horizonte 2012 se pretende que funcione como delegaciones de una misma en-

idad virtual. En definitiva, estas cuatro consultoras independientes se unirían de tal forma que de cara a sus respectivos clientes sus oficinas funcionarían como si de una misma organización se tratara a nivel internacional, es decir, que de cara a los clientes de cada una de ellas el resto de localizaciones sean vistas como la misma entidad.

El proyecto, en cuya definición se baraja el nombre de Consul-

El objetivo de la red consiste en gestionar proyectos por valor de 100 millones de euros anuales

tancias for Innovation Management (CIMA), persigue expandir la actual red internacional de trece a dieciocho países lo que implicaría sellar acuerdos prioritariamente con otras consultoras en Finlandia, Dinamarca, Irlanda, Suiza y Rumanía.

Objetivos de la red

El objetivo último de la red transnacional de consultoras de innovación es poder ofrecer nuevos servicios para sus clientes tales como la búsqueda de financiación para su I+D a nivel nacional para sus plantas filiales en el extranjero, el lanzamiento de proyectos de consultoría a nivel internacional basados en necesidades reales en los distintos países y el apo-

yo en los procesos de internacionalización de sus productos o servicios.

Una vez formalizada la red de alianzas y puestos en funcionamiento sus servicios, ésta debería estar en disposición de alcanzar el objetivo de gestionar cuarenta proyectos al año con presupuestos conjuntos que superen los cien millones de euros.

AINGERU USOZ / PAMPLONA

DATOS CLAVE

EMPRESA

Bantec Group

ACTIVIDAD

Gestión integral de I+D+i
Ayudas y deducciones fiscales
Programas europeos
Consultoría estratégica y operativa

DIRECCIÓN

C/Portuetxe, 14, planta 2, puerta 3
San Sebastián/Donostia
C/Exesakan, 28 of. 6 (Edificio Azysa)
Zizur Mayor

TELÉFONOS

943 314 990 / 948 287 983

PÁGINA WEB

www.bantec.es