

B2B 2000 Claves como empresa sobresaliente

LA FIRMA B2B 2000, especializada en la integración de sistemas de información y en la gestión del conocimiento, ha sido una de las empresas calificada como "sobresaliente" y seleccionada para exponer sus experiencias en el ámbito del Foro de Empresas Sobresalientes, organizado por el BBVA y la IE Business School. Esta distinción llega a B2B 2000 en un momento en el que se ha consolidado su trayectoria al alza, con un notable crecimiento durante el último ejercicio.

Overalia: distribuidora de la nueva versión Urchin 7 de Google

OVERALLIA, empresa vasca especializada en marketing on line y analítica web, se ha convertido en una de las distribuidoras en el Estado de la nueva versión, Urchin 7 de Google, lo que le permitirá consolidar "su relación" como partner estratégico de Google en España". La firma ya ha empezado a distribuir la nueva versión de una de las herramientas de análisis de datos y estadísticas de páginas web "más potentes del mercado": Urchin 7. La compañía ha destacado que la nueva versión es "más rápida, más potente y más fácil de usar", ofreciendo información complementaria "muy valiosa" en términos de marketing.

Desde Overalia se ha explicado que el software Urchin es la base sobre la que se desarrolló Google Analytics, la herramienta gratuita de analítica web más utilizada por las empresas de todo el mundo. Según sus responsables, a diferencia de esta última, Urchin es un programa que se instala en un servidor con el objetivo de ofrecer datos "más fiables y seguros", que analiza e integra en los informes los datos de los archivos que recorren toda la actividad del servidor.

Overalia es una empresa joven, que suma 12 años de experiencia en desarrollo web y pionera en marketing en buscadores, analítica web y reputación online desde el año 2000. *#1009078*

Befesa Crece un 33% en ventas

LAS VENTAS de Befesa han crecido un 33 por ciento en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior (422 millones de euros frente a 317 millones de euros en 2009) y el beneficio neto ha aumentado un 24 por ciento, hasta los 21 millones de euros. Befesa ha indicado que "el aumento de los beneficios es debido, fundamentalmente, a la recuperación del sector industrial europeo, en el que la compañía desarrolla la mayor parte de su actividad". *#1009015*

Tecnalia Primera reunión del Patronato

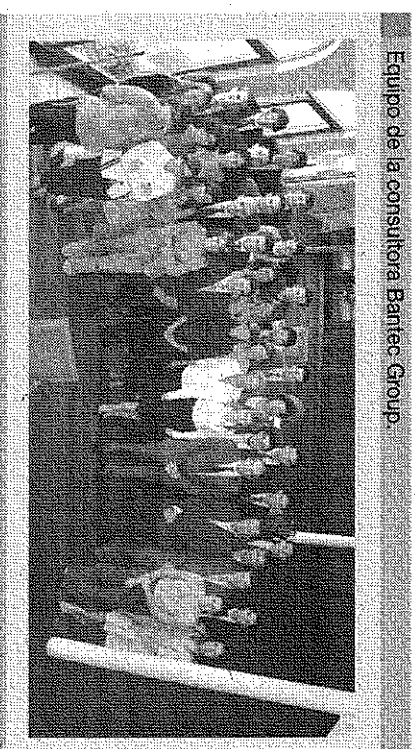
EL PATRONATO de Tecnalia Research & Innovation celebró su primera reunión, tras los acuerdos alcanzados para su integración por los Patronatos de los Centros Tecnológicos Cidemco, ESI, Elyve, Fatronik, Inasmet, Labeta, Leia y Robotiker en julio y agosto. Se pone en marcha así el primer Centro privado de Investigación aplicada de España y el quinto de Europa, con 1.450 personas de alta cualificación en plantilla y una facturación de 125 millones de euros. *#1009236*

Naturgas Energía Obtiene un 17% menos de beneficio

NATURGAS Energía Grupo, S.A. obtuvo un beneficio neto de 55 millones de euros en los seis primeros meses de 2010, lo que supone un descenso del 17 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Según la compañía, la razón principal de esta disminución reside en el incremento de las amortizaciones, tanto de la operación de adquisición de las distribuidoras de Cantabria y Murcia, como por las considerables inversiones en infraestructuras. *#1007301*

Bantec impulsará la entrada de firmas del sector de las tecnologías del agua en proyectos europeos

Firma un acuerdo con AFRE y se fija en el VII Programa Marco



Equipo de la consultora Bantec Group.

Uno de los objetivos es promover la actividad de I+D+i aprovechando las potenciales sinergias que existen entre las empresas

Empresas clientes de

Bantec ya están logrando buenos resultados, ahora se pretende extrapolar la experiencia a otras firmas

AFRE (Asociación de Fabricantes para Agua y Riego Españoles), en su compromiso por promover la cooperación en I+D+i entre todos los agentes científico-tecnológicos del sector del agua y de la agricultura en el marco de las Plataformas Tecnológicas del Agua y Agricultura Sostenible, ha firmado un acuerdo con la consultora Bantec Group, especializada en proyectos europeos de I+D+i dentro del sector del agua, para la elaboración de propuestas, solicitud de ayudas y gestión de proyectos. Bantec Group, junto con AFRE, promoverán el impulso de proyectos de I+D+i en cooperación dentro del VII Programa Marco entre las empresas asociadas. Los objetivos de esta iniciativa son, en primer lugar, promover la actividad de I+D+i aprovechando para ello las potenciales sinergias que existan entre las empresas. Gracias a ello se conseguirá coordinar, realizar un seguimiento y apoyar la actividad de I+D+i a nivel nacional e internacional dentro del sector de las tecnologías del agua. Empresas clientes de Bantec, como Mondragon Sistemas de Información, AIM, Befesa, Ecohydros,

Agualla, Aguas del Añarbe o el Consorcio de Aguas de Gipuzkoa, ya están consiguiendo buenos resultados. Ahora, el objetivo es extrapolar esta experiencia a muchas

otras empresas del sector. Los principales objetivos de la Comisión Europea (CE) en este sector se centran, entre otros objetivos en disminuir el gasto de energía en el

AMGEN/USCZ/ELBAO

Copreci inicia las obras de ampliación de su planta de Aretxabaleta

LA EMPRESA Copreci, integrada en la Corporación Mondragon y dedicada a la fabricación de componentes para electrodomésticos, ha iniciado las obras de ampliación de su planta de Aretxabaleta (Gipuzkoa). Este aumento de su superficie productiva en más de 4.000 metros cuadrados, es "solo una parte de su ambicioso plan de inversiones, que supera los 12 millones de euros para el 2010".

Se prevé que las nuevas instalaciones estén operativas en el primer trimestre del próximo ejercicio. Además, con esta "apuesta inversora, Copreci pretende fortalecer su ventaja competitiva actual y consolidar a futuro su importan-

te cuota de mercado". La Corporación ha destacado la "positiva" evolución de esta empresa con unas ventas consolidadas hasta agosto que superan los 110 millones de euros y un crecimiento del 34 por ciento sobre el mismo periodo del año anterior.

Copreci es "un buen ejemplo de cómo la implantación internacional ayuda a reforzar su planta matriz en Euskadi", ya que, además de aumentar los puestos de trabajo en Aretxabaleta recientemente ha constituido una cooperativa en Altsasu (Navarra) convirtiendo en socios a antiguos trabajadores de Ispohrding Hispania", añaden desde Mondragon. *#1009138*

El fabricante guipuzcoano Tornos Gurutzpe equipa su último modelo con una novedosa cadena portacables

EL FABRICANTE guipuzcoano Tornos Gurutzpe S.A. fabrica unos 30 tornos al año, mayoritariamente modelos especiales de grandes dimensiones y longitudes. Su último modelo, el A-2000 4G CNC,

está equipado con una novedosa cadena portacables: el sistema horizontal para el ramal superior 'Gaidetok' de Iguis para largos trayectos de desplazamiento autoportado de hasta 50 metros en áreas donde se generan virtutas. El sistema evita que se fijen virtutas o suciedad entre el ramal superior y ramal inferior. Incorpora además un tubo portacables en material

HT (alta temperatura) protege y guía los cables en el exterior de la máquina (en la zona de mayor carga de las virtutas calientes).

Guiada por un ligero carril de guía, la cadena portacables pasa por los soportes con ruedas abatibles, desplaza hacia dentro y después de pasar el radio vuelve a desplazarse hacia fuera. Finalmente, el ramal superior vuelve a apoyarse sobre los soportes. Otra nueva solución para la protección de los cables es el Tubo Portacables "RX" hermético a las virtutas (parte frontal). Asimismo, se ha instalado un modelo especial resistente a las

altas temperaturas en la zona interior de un torno Gurutzpe.

Cincuenta años de experiencia líderes en tornos horizontales CNC y con más de 50 años de experiencia, en la actualidad las series A y B siguen abarcando la gama productiva de las máquinas de la firma de Itziar-Deba, de hasta 2.400 mm de diámetro sobre bancada. El diámetro, la longitud y el peso de la pieza a mecanizar es lo que determina la dimensión del modelo ideal orientado a las necesidades de cada cliente.