

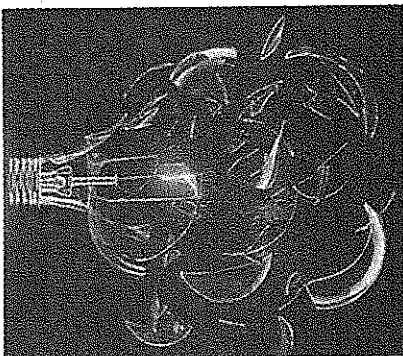
## INNOVACIÓN

# LA INNOVACIÓN RENTABLE

**S**i antes del estallido de la crisis los directivos identificaban la innovación como una herramienta para potenciar el crecimiento de sus negocios, hoy es el día en el que muchos de ellos ven en la innovación la última esperanza para asegurar su supervivencia y sostenibilidad.

Innovación no es lo mismo que investigación, y la prueba de ello es que un porcentaje relativamente bajo de resultados de proyectos de I+D llegan realmente a tener un impacto significativo en la cuenta de resultados de las empresas que los han desarrollado.

El estudio "Smart Spenders: The Global Innovation 1000", realizado en conjunto por Strategy + business y la consultora Booz Allen Hamilton entre las mil compañías globales más comprometidas con la I+D ha demostrado que no existe una correlación simple entre el gasto en investigación y resultados. En otras palabras, no todas las empresas son igualmente eficientes a la hora de innovar. Sólo un diez por ciento de las compañías encuestadas pueden definirse como "innovadoras eficientes". Entre ellas destacan Google, Adi-



das, eBay, Apple, Yahoo, Exxon Mobil, Christian Dior, Volvo, Toyota, Samsung y Petrolbras.

La clave para asegurar que la innovación aumenta la propuesta de valor de la empresa es diseñarla un proceso más dentro del negocio, que necesita ser gestionado, en base a unos objetivos explícitos y conocidos por todos los implicados en dicho proceso, para asegurar su correlación con la estrategia general de la compañía. La innovación rentable no es casi nunca el resultado de una idea feliz, sino de un trabajo duro, bien planificado y ejecutado que obtiene los objetivos planteados y se consigue llevar al

mercado en tiempo record. Bantec gestiona la I+D+i de más de 170 clientes lo que le permite tener un conocimiento muy profundo de las estructuras y procesos de innovación en empresas de diversos perfiles y sectores, identificando las buenas prácticas en innovación que realmente están contribuyendo a la creación de valor.

Asimismo el equipo de Bantec consultoría lleva más de ocho años definiendo e implantando con éxito herramientas avanzadas de gestión de la innovación. Entre ellas destaca el impacto que están teniendo en sus clientes el desarrollo de Planes Tecnológicos para Unidades de I+D Empresariales y la implantación de Sistemas de Gestión de la I+D+i según la norma UNE 166002.

Fdo: Mabel Rodríguez  
 Consultora Senior de  
 BANTEC GROUP

### Más información

**bantec**  
 CONSULTORES

BANTEC  
 San Sebastián  
 Pariploña  
 Santander  
 Tel. 943 314 990  
 www.bantec.es

## MEDIO AMBIENTE

# ¿QUÉ DEBE INCLUIR UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS?

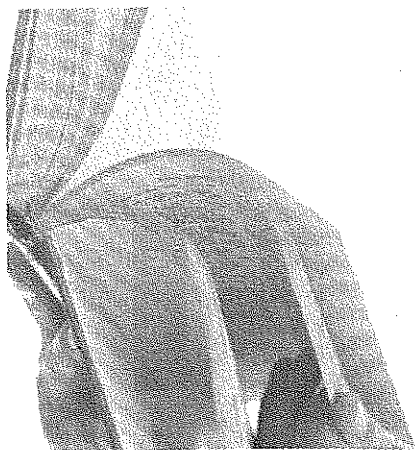
**C**on la creación de Manuales de Buenas Prácticas medioambientales, se pretende que estos documentos contribuyan de forma decisiva a la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en las empresas.

Los sistemas de Gestión ambiental son el camino más adecuado para lograr una reconversión de las empresas hacia una producción más limpia y respetuosa con el Medio ambiente.

Estos manuales sirven como ayuda a los empresarios para incluir en sus estrategias la producción sostenible.

Contenidos del Manual de Buenas Prácticas

Los manuales de Buenas Prácticas parten de un estudio preliminar en el que se realiza un análisis inicial de la empresa objeto de estudio. Es recomendable realizar entrevistas a los responsables para conocer la opinión de éstos respecto a la importancia del manual y el grado de concienciación y conocimiento ambiental existente.



Con la información que queda en el estudio preliminar se